

**REGOLAMENTO MANIFESTAZIONE A PREMIO**  
**ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, N.430**  
**“A BORDO CON DIVITA”**

---

**SOCIETÀ PROMOTRICE**

Divita S.r.l. a Socio Unico  
Sede Amm.va: Corso Sempione, 194/1 21052 Busto Arsizio (VA)  
Sede legale: Via Vittor Pisani, 16 – 20124 Milano  
P. Iva / Codice Fiscale 05215240960

---

**SOGGETTO DELEGATO**

EDPS Euro Direct & Promotion Service S.r.l.  
Via Alessandro Volta, 60 – 20047 Cusago (MI)  
P. Iva / Codice Fiscale 00811020155

---

**PRODOTTI PROMOZIONATI**

Promo-pack della campagna di prenotazione Ricola e/o Fisherman’s Friend canale Dettaglio, come descritto

Brand (FF=Fisherman’s Friend - RI=Ricola)	Codice Prodotto	Descrizione prodotto	Codice EAN
RI	1011010	DR7480 RICOLA TRZ 0422 X180 +20	7610700016435
RI+FF	1011029	DR7482 RICOLA CLASSIC X60RI E 24FF+10RI	8050713420130
RI+FF	1011030	DR7483 RICOLA PRO X120RI E 48FF +20RI	8050713420147
RI+FF	1011031	DR7484 RICOLA EXCLUSIVE X70RI-24FF+10RI	8050713420154
RI+FF	1011033	DR7485 RICOLA PRENO22LKKx100RI-24FF+10R	8050713420178
FF	1011025	FF7115 FF TRZ 0422 x144+24	8050713420116
RI+FF	1011032	FF7116 FF X-BALSAMIC COMBO X72+10RI AST	8050713420161

---

**DESTINATARI**

Maggiorenni residenti in Italia, commercianti in possesso di Partiva IVA al dettaglio, gestori di punti vendita al pubblico con partita iva al dettaglio (quali bar, tabacchi, negozi alimentari, pasticcerie...) dislocati sul territorio nazionale e acquirenti i prodotti promozionati come di seguito descritto.

Sono esclusi e pertanto non possono partecipare alla manifestazione a premi, i soggetti minori di 18 anni, i soggetti con partita iva all’ingrosso, i soggetti residenti al di fuori del territorio italiano, i soci, dipendenti e collaboratori del Soggetto Promotore nonché i dipendenti/collaboratori del Soggetto Delegato e di tutti i soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione del Concorso a Premi, i commercianti con Partita IVA all’ingrosso.

---

**PERIODO**

La manifestazione a premi verrà pubblicizzata a partire dal 15/07/2022.  
Sarà possibile partecipare, dal 15/07/2022 al 15/12/2022.  
La verbalizzazione con l’estrazione dei premi avverrà entro il 15/01/2023.

---

**AREA DI DIFFUSIONE E TERRITORIALITA’**

La manifestazione si svolgerà sul territorio italiano, verrà estratto un premio per ogni area Nielsen:

- AREA 1** - Piemonte, Liguria, Valle d’Aosta, Lombardia;
- AREA 2** - Trentino-Alto Adige, Friuli-Venezia Giulia, Veneto, Emilia-Romagna;
- AREA 3** - Toscana, Marche, Umbria, Lazio, Sardegna
- AREA 4** - Abruzzo e Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia.

---

## OBIETTIVO DELLA PROMOZIONE

La presente Manifestazione a premi viene svolta dalla Società Promotrice con l'intento di promuovere la conoscenza e incentivare la vendita dei prodotti coinvolti nella promozione.

---

## MECCANICA ESTRAZIONE FINALE

Ogni Promo-pack della campagna di prenotazione Ricola e/o Fisherman's Friend, acquistato da punti vendita al pubblico con partita iva al dettaglio nel periodo dell'iniziativa conterrà al suo interno, una cartolina di partecipazione, dotata di codice univoco alfanumerico e di tutte le informazioni per aderire al concorso. Il codice sarà coperto da vernice "scratch", NON determinerà la vincita ma darà solo accesso alla partecipazione. Ogni partecipante in possesso della cartolina con codice univoco, dovrà compilare l'apposito form presente al sito internet dell'iniziativa [www.concorsodivita.it](http://www.concorsodivita.it) con i seguenti dati:

- ✓ Ragione Sociale completa;
- ✓ Nome e Cognome del titolare;
- ✓ Partita IVA;
- ✓ Indirizzo completo/Cap/Città/ Provincia;
- ✓ Indirizzo e-mail;
- ✓ Recapito telefonico;
- ✓ Codice alfanumerico riportato sulla cartolina.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi è gratuita, salvo il costo della connessione ad Internet definito dal piano tariffario del gestore telefonico utilizzato dal partecipante e non rappresenta alcun introito per Il Soggetto Promotore. I dati correttamente compilati nel form di partecipazione verranno salvati nel data base e successivamente utilizzati per l'estrazione dei premi in palio. Il data base sarà composto da tante quante saranno le partecipazioni valide inserite con codice univoco, infatti, il medesimo codice potrà partecipare una sola volta.

Con più acquisti di Promo-pack si otterranno più cartoline di partecipazione, sarà così possibile giocare più volte ma comunque fino ad un tetto massimo di n.3 (tre), pertanto, nel data base finale, la stessa Ragione Sociale/Partita IVA potrà risultare massimo n.3 (tre) volte ma potrà vincere al massimo n.1 (uno) premio.

Il montepremi in palio è suddiviso per le n.4 (quattro) Aree Nielsen e precisamente:

**AREA 1** - Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta, Lombardia;

**AREA 2** - Trentino-Alto Adige, Friuli-Venezia Giulia, Veneto, Emilia-Romagna;

**AREA 3** - Toscana, Marche, Umbria, Lazio, Sardegna;

**AREA 4** - Abruzzo e Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia-

Per ognuna delle 4 Aree Nielsen sopra indicate, dal data base contenente tutte le partecipazioni valide debitamente suddivise, verrà estratto un vincitore e due riserve a cui verrà assegnato uno dei 4 premi in palio meglio successivamente descritto.

La partecipazione con i Promo-pack della campagna prenotazioni è ammessa sino al 15.12.2022

---

## VERBALIZZAZIONE ED ESTRAZIONE

Entro il 15/01/2023, al Notaio oppure Funzionario Camerale, responsabile della tutela della fede pubblica ai sensi di quanto previsto dall'articolo 9 comma 1 del D.P.R. 430/2001, verrà fornito dal promotore, il data base dei partecipanti collegati al codice cartolina univoco utilizzato, oltre ad una dichiarazione di formazione elenchi.

Per ognuna delle 4 Aree Nielsen già più volte sopra indicate, dal data base contenente tutte le partecipazioni valide debitamente suddivise, verranno estratti, in maniera del tutto casuale, 4 vincitori e 8 riserve (2 riserve per ciascuna Area Nielsen) a cui verranno assegnati i 4 premi in palio meglio successivamente descritti.

I vincitori dell'estrazione finale saranno avvisati telefonicamente o tramite e-mail. I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio entro 10 giorni solari dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione).

---

## PREMI E LORO VALORE PRESUNTO DI MERCATO

SCOOTER 100% ELETTRICO mod. PIAGGIO 1 Active MY22

**Quantità premi:** nr.4

**Valore commerciale cad. premio (iva esclusa):** 2.991,00€ costo comprensivo di immatricolazione

**Valore commerciale cad. premio (iva inclusa):** 3.649,00€ costo comprensivo di immatricolazione

Montepremi totale iva esclusa: €11.964,00 iva esclusa - Montepremi totale iva inclusa €14.596,00

---

## PRECISAZIONI

- ✓ Il veicolo può essere guidato con patente A1 da 16 anni e con patente A o B da 18 anni;
- ✓ La tassa di circolazione e l'assicurazione sono a carico del vincitore;
- ✓ Il premio dovrà essere ritirato presso la Concessionaria Piaggio più vicina al luogo di residenza del vincitore e i costi di trasferta per il ritiro del mezzo sono a carico del vincitore;
- ✓ I premi saranno messi a disposizione degli aventi diritto entro i termini di legge come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430, 26/10/2001;
- ✓ Nel caso in cui i premi in palio non siano più erogabili nella modalità sopra descritta, il Soggetto Promotore si impegna a consegnare ai vincitori un premio di pari o maggior valore avente caratteristiche uguali o superiori a quello inizialmente promesso;
- ✓ I premi in palio non sono cedibili, non sono sostituibili, né è data facoltà al vincitore di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore;
- ✓ La Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione che possa impedire ad una concorrente di partecipare al concorso;
- ✓ Il Soggetto Promotore si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione;
- ✓ Le eventuali partecipazioni ritenute fraudolente e le relative vincite verranno verificate e sottoposte a tutti i controlli ritenuti necessari; qualora dalle verifiche venga confermata una partecipazione non corretta, le vincite relative verranno annullate. Il Soggetto Promotore, in caso di partecipazioni fraudolente, si riserva di adottare tutte le modalità di tutela dei propri interessi presso le opportune sedi, anche giudiziarie;
- ✓ Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di escludere dalla manifestazione a premi i partecipanti che, nel periodo di svolgimento della presente iniziativa:
  - abbiano violato anche una sola delle disposizioni del presente regolamento;
  - abbiano assunto una condotta non conforme alle norme di legge e, più in generale, a qualsiasi altra norma o previsione applicabile;
  - abbiano fornito informazioni false/non veritiere.
- ✓ Qualora a fine promozione risultino dei premi non assegnati o non richiesti, gli stessi verranno devoluti alla Associazione La Nostra Famiglia ONLUS, con sede legale in Via don Luigi Monza, 1 - 22037 Ponte Lambro (CO) – P. IVA 00307430132.  
Nel caso in cui i vincitori rifiutassero i premi, gli stessi rientreranno nella disponibilità del Soggetto Promotore il tutto come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001;
- ✓ Ai sensi dell'art. 7 comma 2 D.P.R. 26 ottobre 2001 n° 430, il Soggetto Promotore ha coperto il valore dell'intero montepremi (IVA esclusa) con una fidejussione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico;
- ✓ Il Soggetto Promotore s'impegna a versare la ritenuta di cui all'articolo 30 del DPR 600/1973 a favore dei vincitori in misura pari al 25% del valore normale dei premi al netto dell'IVA (cfr. Risoluzione dell'Agenzia delle Entrate n.54/E del 26 marzo 2004);
- ✓ Il Soggetto Promotore dichiara altresì di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta di cui all'art. 30 DPR 600/1973.
- ✓ Il Regolamento integrale sarà disponibile e comunicato sul sito della Società Promotrice [www.divita-italia.com](http://www.divita-italia.com) e sul sito dell'iniziativa [www.concorsodivita.it](http://www.concorsodivita.it)  
La società, comunque, si riserva di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

- ✓ Per qualsiasi informazione o chiarimento in merito all'attività, il consumatore potrà contattare il call center dedicato attraverso il numero 0290390441 attivo dal lunedì al venerdì, dalle 10:00 alle 17:30, oppure attraverso la mail [concorsodivita@edps.it](mailto:concorsodivita@edps.it)

---

#### **ALLOCAZIONE DEL SERVER**

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

---

#### **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Il Titolare del trattamento dei dati personali è il Soggetto Promotore.

L'elenco dei Responsabili del trattamento dei dati personali è conservato presso la sede del Soggetto Promotore. Ai sensi del Regolamento Europeo n.679/2016 (General Data Protection), i dati personali raccolti in occasione della presente manifestazione a premi verranno trattati con modalità elettroniche e/o manuali, ai fini della partecipazione al presente concorso a premi.

I dati dei partecipanti non saranno comunicati ad alcuno né diffusi.

Solo i dati dei vincitori verranno verbalizzati dal Notaio o Responsabile della fede pubblica della CCAA competente o dal notaio. Inoltre, previo esplicito consenso, i dati saranno trattati dal Titolare anche tramite società ad esso collegate per contatti aventi fini di marketing e promozionali (sondaggi e ricerche di mercato, invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto). Tali contatti promozionali saranno eseguiti via e-mail.

I partecipanti, esaurite le procedure di gestione del concorso, potranno richiedere la rettifica o la cancellazione dei propri dati, ovvero presentare opposizione al trattamento rivolgendosi al Titolare del trattamento sopra indicato.

I dati personali, sia in formato cartaceo sia in formato elettronico, saranno conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario per perseguire le finalità citate in conformità con quanto previsto dalla normativa vigente ovvero per adempiere a precisi obblighi di legge.

Viceversa, qualora sia stato prestato consenso a contatti di marketing e promozionali, i dati saranno conservati negli archivi del Titolare fintanto che è stimato permanga interesse nei prodotti o a seguito di esercizio dei diritti di opposizione al trattamento per fini di marketing e promozionali da parte dell'interessato. Anche in questo caso, decorso il periodo di conservazione i dati saranno anonimizzati per produrre statistiche e i dati identificativi saranno distrutti, cancellandoli dai nostri archivi.

---

La partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR n° 430 del 26/10/2001.

per Divita S.r.l. a Socio Unico  
Il Soggetto Delegato  
EDPS Euro Direct & Promotion Service S.r.l.