

REGOLAMENTO MANIFESTAZIONE A PREMIO
ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, N.430
“IN CROCIERA CON DIVITA”

SOCIETÀ PROMOTRICE

Divita S.r.l. a Socio Unico
Sede Amm.va: Corso Sempione, 194/1 21052 Busto Arsizio (VA)
Sede legale: Via Vittor Pisani, 16 – 20124 Milano
P. Iva / Codice Fiscale 05215240960

SOGGETTO DELEGATO

EDPS Euro Direct & Promotion Service S.r.l.
Via Alessandro Volta, 60 – 20047 Cusago (MI)
P. Iva / Codice Fiscale 00811020155

PRODOTTI PROMOZIONATI

Promo-pack della campagna di prenotazione Ricola e/o Fisherman's Friend canale Dettaglio, come descritto

Brand RI = Ricola FF = Fisherman's Friend	Codice Prodotto	Descrizione prodotto	Codice EAN
RI+FF	1011553	DR7490 RICOLA FLOWER POWER X60 RI E 24FF	8050713420673
RI+FF	1011554	DR7491 RICOLA CARGO X120RI 48FF	8050713420680
FF	1011431	FF7120 FF FISHERMAN'S FRIEND 2023 X72	8050713420512

DESTINATARI

Maggiorenni residenti in Italia, commercianti in possesso di Partiva IVA al dettaglio, gestori di punti vendita al pubblico con partita iva al dettaglio (quali bar, tabacchi, negozi alimentari, pasticcerie...) dislocati sul territorio nazionale e acquirenti i prodotti promozionati come di seguito descritto. Sono esclusi e pertanto non possono partecipare alla manifestazione a premi, i soggetti minori di 18 anni, i soggetti con partita iva all'ingrosso, i soggetti residenti al di fuori del territorio italiano, i soci, dipendenti e collaboratori della Società Promotrice nonché i dipendenti/collaboratori del Soggetto Delegato e di tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del Concorso a Premi, i commercianti con Partita IVA all'ingrosso.

PERIODO

La manifestazione a premi verrà pubblicizzata a partire dal 15/07/2023.
Sarà possibile partecipare, dal 15/07/2023 al 15/12/2023.
La verbalizzazione con l'estrazione dei premi avverrà entro il 15/01/2024.

AREA DI DIFFUSIONE E TERRITORIALITA'

La manifestazione si svolgerà sul territorio italiano, verrà estratto un premio per ogni area Nielsen:
AREA 1 - Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta, Lombardia;
AREA 2 - Trentino-Alto Adige, Friuli-Venezia Giulia, Veneto, Emilia-Romagna;
AREA 3 - Toscana, Marche, Umbria, Lazio, Sardegna;
AREA 4 - Abruzzo e Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia.

OBIETTIVO DELLA PROMOZIONE

La presente Manifestazione a premi viene svolta dalla Società Promotrice con l'intento di promuovere la conoscenza e incentivare la vendita dei prodotti coinvolti nella promozione.

MECCANICA ESTRAZIONE FINALE

Ogni Promo-pack della campagna di prenotazione Ricola e/o Fisherman's Friend, acquistato dai punti vendita al pubblico con partita iva al dettaglio, nel periodo dell'iniziativa, conterrà al suo interno una cartolina di partecipazione.

La cartolina di partecipazione sarà dotata di codice univoco alfanumerico e di tutte le informazioni per aderire al concorso.

Il codice univoco alfanumerico sarà coperto da vernice "scratch", NON determinerà la vincita ma darà solamente l'accesso alla partecipazione.

Il partecipante in possesso della cartolina con codice univoco alfanumerico dovrà compilare l'apposito form presente al sito internet dell'iniziativa **www.concorsodivita.it** sia con i propri dati personali che con quelli dell'agente che ha seguito la vendita così come di seguito indicato:

Dati Partecipante:

- ✓ Ragione Sociale completa;
- ✓ Nome e Cognome del titolare;
- ✓ Partita IVA;
- ✓ Indirizzo completo/Cap/Città/ Provincia;
- ✓ Indirizzo e-mail;
- ✓ Recapito telefonico;
- ✓ Codice alfanumerico riportato sulla cartolina.

Dati dell'Agente che ha effettuato la vendita (inserimento a cura del partecipante):

- ✓ Azienda/Grossista di riferimento;
- ✓ Nome e Cognome dell'Agente;
- ✓ Recapito telefonico;
- ✓ Indirizzo e-mail.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi è gratuita, salvo il costo della connessione ad Internet definito dal piano tariffario del gestore telefonico utilizzato dal partecipante e non rappresenta alcun introito per la Società Promotrice.

I dati correttamente compilati nel form di partecipazione verranno salvati nel data base e successivamente utilizzati per l'estrazione dei premi in palio.

Il data base sarà composto da tante quante saranno le partecipazioni valide inserite con codice univoco, infatti, il medesimo codice potrà partecipare una sola volta.

Con più acquisti di Promo-pack si otterranno più cartoline di partecipazione, sarà così possibile giocare più volte ma comunque fino ad un tetto massimo di n.3 (tre), pertanto, nel data base finale, la stessa Ragione Sociale/Partita IVA potrà risultare massimo n.3 (tre) volte ma sia il partecipante che l'agente abbinato potranno vincere al massimo n.1 (uno) premio.

Il montepremi in palio è suddiviso per le n.4 (quattro) Aree Nielsen e precisamente:

AREA 1 - Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta, Lombardia;

AREA 2 - Trentino-Alto Adige, Friuli-Venezia Giulia, Veneto, Emilia-Romagna;

AREA 3 - Toscana, Marche, Umbria, Lazio, Sardegna;

AREA 4 - Abruzzo e Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia-

Per ognuna delle 4 Aree Nielsen sopra indicate, dal data base contenente tutte le partecipazioni valide debitamente suddivise, verrà estratto **un vincitore e tre riserve** a cui verrà assegnato uno dei 4 premi in palio meglio successivamente descritto. L'agente indicato dal partecipante in fase di inserimento dati vincerà il medesimo premio.

Nel caso il medesimo agente risultasse collegato a due o più punti vendita vincitori, riceverà comunque un solo premio.

La partecipazione con i Promo-pack della campagna prenotazioni è ammessa sino al 15.12.2023

VERBALIZZAZIONE ED ESTRAZIONE

Entro il 15/01/2024, al Notaio oppure Funzionario Camerale, responsabile della tutela della fede pubblica ai sensi di quanto previsto dall'articolo 9 comma 1 del D.P.R. 430/2001, verrà fornito dalla

Società Promotrice, il data base dei partecipanti collegati al codice cartolina univoco utilizzato, oltre ad una dichiarazione di formazione elenchi.

Per ognuna delle 4 Aree Nielsen sopra indicate, dal data base contenente tutte le partecipazioni valide debitamente suddivise, verranno estratti in maniera del tutto casuale:

Nr. 4 vincitori (1 partecipante per ciascuna Area Nielsen) ad ognuno dei quali verrà assegnato il premio in palio meglio di seguito descritto;

Nr. 12 riserve (3 per ciascuna Area Nielsen).

La partecipazione estratta assegnerà il medesimo premio anche all'agente se indicato.

PREMI E LORO VALORE PRESUNTO DI MERCATO

Crociera con nave MSC Seaview della durata di 8 giorni/7notti con **data di partenza 24 Aprile 2024 e rientro 01 Maggio 2024, con la presenza delle Donnavventura.**

Porto di imbarco a Civitavecchia (Roma) ed itinerario: Civitavecchia, Palma di Maiorca, Barcellona, Cannes, Genova, La Spezia, Civitavecchia.

Quantità premi presunti: nr. 8 (nr. 4 per i partecipanti e nr. 4 per gli Agenti abbinati se presenti)

Valore commerciale cad. premio: € 2.248,00 Iva compresa

Montepremi presunto: € 17.984,00 Iva compresa stimato per eccesso

Per ciascun vincitore/agente è prevista la sistemazione in cabina doppia tipo Balcony Fantastica, compreso 1 ospite ciascuno.

Il trattamento previsto è di pensione completa a bordo (prima e seconda colazione, tè, pranzo, buffet di mezzanotte, sorprese gastronomiche; bevande pacchetto Easy: consumo illimitato di una selezione di vini al bicchiere, birra alla spina, una selezione di cocktail classici, una selezione di distillati, bevande e cocktail analcolici, succhi di frutta al bicchiere, acqua minerale in bottiglia e bevande calde classiche - espresso, cappuccino, caffè latte, tè caldo. Il pacchetto Easy copre tutto ciò che viene servito nei bar sulla nave, buffet e ristoranti principali nella isola private Ocean Cay, sono esclusi i ristoranti), con accesso a tutte le attività di svago e intrattenimento sulla nave. Sono incluse le tasse portuali.

I costi di trasferta dal proprio luogo di residenza al luogo di imbarco e viceversa sono a carico del vincitore e dell'Agente abbinato, con i rispettivi accompagnatori.

COMUNICAZIONE DI VINCITA

I vincitori dell'estrazione finale e gli Agenti ad essi abbinati se presenti saranno avvisati sia telefonicamente che tramite e-mail a cura del Soggetto Delegato.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio entro 10 giorni solari dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, lo stesso sarà destinato alla prima riserva in ordine di estrazione e ai relativi Agenti abbinati se presenti.

Per qualsiasi informazione o chiarimento in merito all'attività, il partecipante potrà contattare il call center dedicato attraverso il numero 0290390441 attivo dal lunedì al venerdì, dalle 10:00 alle 17:30, oppure attraverso la mail concorsodivita@edps.it

PRECISAZIONI

- ✓ Nel caso in cui i premi in palio non siano più erogabili nella modalità sopra descritta, la Società Promotrice si impegna a consegnare ai vincitori un premio di pari o maggior valore avente caratteristiche uguali o superiori a quello inizialmente promesso;
- ✓ I premi in palio non sono cedibili, non sono sostituibili, né è data facoltà al vincitore di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore;
- ✓ La Società Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione che possa impedire ad una concorrente di partecipare al concorso;
- ✓ La Società Promotrice si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione;

- ✓ Le eventuali partecipazioni ritenute fraudolente e le relative vincite verranno verificate e sottoposte a tutti i controlli ritenuti necessari; qualora dalle verifiche venga confermata una partecipazione non corretta, le vincite relative verranno annullate. La Società Promotrice, in caso di partecipazioni fraudolente, si riserva di adottare tutte le modalità di tutela dei propri interessi presso le opportune sedi, anche giudiziarie;
- ✓ La Società Promotrice si riserva la facoltà di escludere dalla manifestazione a premi i partecipanti che, nel periodo di svolgimento della presente iniziativa:
 - abbiano violato anche una sola delle disposizioni del presente regolamento;
 - abbiano assunto una condotta non conforme alle norme di legge e, più in generale, a qualsiasi altra norma o previsione applicabile;
 - abbiano fornito informazioni false/non veritiere.
- ✓ Qualora a fine promozione risultino dei premi non assegnati o non richiesti, gli stessi verranno devoluti alla Associazione La Nostra Famiglia ONLUS, con sede legale in Via don Luigi Monza, 1 - 22037 Ponte Lambro (CO) – P. IVA 00307430132.
Nel caso in cui i vincitori rifiutassero i premi, gli stessi rientreranno nella disponibilità della Società Promotrice il tutto come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001;
- ✓ Ai sensi dell'art. 7 comma 2 D.P.R. 26 ottobre 2001 n° 430, la Società Promotrice ha coperto il valore dell'intero montepremi (IVA compresa) con una fidejussione a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy;
- ✓ La Società Promotrice s'impegna a versare la ritenuta di cui all'articolo 30 del DPR 600/1973 a favore dei vincitori in misura pari al 25% del valore normale dei premi al netto dell'IVA (cfr. Risoluzione dell'Agenzia delle Entrate n.54/E del 26 marzo 2004);
- ✓ La Società Promotrice dichiara altresì di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta di cui all'art. 30 DPR 600/1973.

PUBBLICITÀ

La comunicazione del concorso avviene tramite folder per la forza di vendita e cartolina all'interno del Promo-pack Divita. Il Regolamento del concorso sarà disponibile e comunicato sul sito della Società Promotrice www.divita-italia.com e sul minisito dedicato www.concorsodivita.it

ALLOCAZIONE DEL SERVER

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il Titolare del trattamento dei dati personali è la Società Promotrice.

L'elenco dei Responsabili del trattamento dei dati personali è conservato presso la sede della Società Promotrice. Ai sensi del Regolamento Europeo n.679/2016 (General Data Protection), i dati personali raccolti in occasione della presente manifestazione a premi verranno trattati con modalità elettroniche e/o manuali, ai fini della partecipazione al presente concorso a premi. I dati dei partecipanti non saranno comunicati ad alcuno né diffusi. Solo i dati dei vincitori verranno verbalizzati dal Notaio o Responsabile della fede pubblica della CCIAA competente o dal notaio. Inoltre, previo esplicito consenso, i dati saranno trattati dal Titolare anche tramite società ad esso collegate per contatti aventi fini di marketing e promozionali (sondaggi e ricerche di mercato, invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto); tali contatti promozionali saranno eseguiti via e-mail.

I partecipanti, esaurite le procedure di gestione del concorso, potranno richiedere la rettifica o la cancellazione dei propri dati, ovvero presentare opposizione al trattamento rivolgendosi al Titolare del trattamento sopra indicato.

I dati personali, sia in formato cartaceo sia in formato elettronico, saranno conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario per perseguire le finalità citate in conformità con quanto previsto dalla normativa vigente ovvero per adempiere a precisi obblighi di legge.

Viceversa, qualora sia stato prestato consenso a contatti di marketing e promozionali, i dati saranno conservati negli archivi del Titolare fintanto che è stimato permanga interesse nei prodotti o a seguito

di esercizio dei diritti di opposizione al trattamento per fini di marketing e promozionali da parte dell'interessato. Anche in questo caso, decorso il periodo di conservazione i dati saranno anonimizzati per produrre statistiche e i dati identificativi saranno distrutti, cancellandoli dai nostri archivi. L'informativa completa relativa al trattamento dei dati personali ex art. 13 Regolamento UE 679/2016 (GDPR) sarà messa a disposizione dei partecipanti al momento dell'inizio del concorso.

La partecipazione comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR n° 430 del 26/10/2001.

per Divita S.r.l. a Socio Unico
Il Soggetto Delegato
EDPS Euro Direct & Promotion Service S.r.l.